Space Hub 디지털 홍보사업
대행 제안 요청서

2026.11.24

1. 용역 개요

○ Space Hub의 디지털 홍보 사업 대행 제안

○ 대행 업무 범위

1) 스페이스 허브 브랜딩 연간 전략 개발 및 추진
2) 스페이스 허브 홈페이지(국/영문) 운영 및 개선
3) 스페이스 허브 유튜브 콘텐츠 제작 및 채널 운영
4) 네이버 브랜드 검색광고 및 유튜브 광고 기획 및 집행

○ 운영 기간: 2027년 1월 1일~12월 31일(1년)

○ 운영 예산: 9억 원(VAT 별도) 이내

2. 제안 요청 배경

○ '스페이스 허브'는 한화그룹의 우주 역량을 결집한 우주사업 통합 브랜드로, 한화에어로스페이스에서 스페이스 허브의 브랜딩을 담당하고 있으며, ㈜한화, 한화시스템이 함께 참여하고 있음

○ '스페이스 허브' 디지털 브랜딩을 통해 각 계열사의 우주사업 역량 및 서비스를 종합적으로 제공하고, 우주사업에 대한 한화의 의지 및 비전을 전달하고자 함

○'대한민국 대표 우주기업', '한국의 스페이스X' 이미지에 도움되는 영상 제작, 한화그룹 우주 사업 계열사의 제품과 기술력을 영상을 통해 홍보함

3. 추진 일정

제안요청 공고	제안 PT 및 제안서 제출	우선협상대상 선정	계약조건 협상	용역 계약
11/24(화)	12/14(월)	12/15(화)	~12월 내	12월 내

4. 입찰 제안서 필수 포함 사항

○ 기획안(아래 '업무 범위 및 요구사항'을 고려해 작성)

[업무범위 및 요구사항]

1) 스페이스 허브 디지털 브랜딩 연간 전략의 개발 및 추진
   ① 대한민국 대표 우주기업 '한화' 포지셔닝을 위한 연간 전략 수립
   ② 관련 주요 크리에이티브 전략의 수립과 추진
2) 스페이스 허브 홈페이지(국/영문) 운영 (상시)
   ① 대표 홈페이지의 안정적 운영을 위한 모니터링 및 유지·보수
   ② 주요 사업 및 보도자료 등 콘텐츠 최신화
   ③ 국/영문 콘텐츠 일관성을 위한 영문 콘텐츠 번역 표현·검수
   ④ 메뉴, 게시판, 배너 등 홈페이지 기능 오류 개선 및 대응
3) 스페이스 허브 유튜브 콘텐츠 기획・제작
   ① 총 36편 오리지널 콘텐츠(영상) 기획 및 제작
   - '한화' 우주 사업·기술 소개 연성 콘텐츠 아이디어 제안
   - 우주산업에 대한 대중의 관심을 제고할 수 있는 콘텐츠 제안
   - 인플루언서 연계 협업 방안 제안 (예산 내 섭외 가능 여부 확인 必)
   ② 72편 이상의 오리지널 콘텐츠 파생 숏츠(영상) 기획 및 제작
   ③ 유튜브 채널 스킨, 썸네일 및 기타 인포그래픽 기획 및 제작
   ④ 콘텐츠 게시 및 이벤트 기획/운영, 성과 관리
4) 홈페이지, 유튜브 채널로의 유입 증대 전략 수립
   ① 광고집행을 통한 전략: 브랜드 검색광고, 유튜브 광고 등
   (연간 운영 캘린더 제안)
   ② 유튜브 구독자 증대 방안 수립 및 실행
5) 결과 보고 및 리뷰
   ① 월 1회 운영 보고서 제출
   ② 연 1회 연간 운영 결과 보고 및 리뷰 (차년도 개선방향 제안)

○ 회사소개서(주요 포트폴리오 포함)

○ 수행 팀(수행 인력 구성 및 경력) 소개

○ 기획안에 따른 예산 구성안(견적서)

5. 입찰 참가 방법

○ 입찰 참여 의사 및 PT 참석인원 명단(이름/소속) 제출
(~12/10(목), 김남윤 과장 namyeun.kim@hanwha.com)

○ **입찰 제안서는 PT 당일 현장 제출을 원칙으로 함**
※ 1부 출력해 서류 봉투에 담아 밀봉 후 봉합부(접착면) 인감 날인해 제출(해당 사항 미이행시 입찰 참가 불가)

○ 제안 PT 종료 후 PPT 및 PDF 파일 이메일 제출 요망

6. 우선협상대상업자 선정 기준방식

○ 전략 타당성, 콘텐츠 기획력, 실행 능력, 과업 이해도 등 수행역량 및 견적에 대한 평가를 실시함

○ 선정 결과는 유선 또는 e-mail로 통보함

○ 제안업체는 평가결과에 대하여 일체의 이의를 제기할 수 없음.

○ 제안서 평가에 대한 세부기준과 평가결과는 공개하지 않으며, 미선정 업체에 대해서는 통보를 생략함

7. 최종 업체 선정 및 계약

○ 업무 범위 변경 및 추가 사항 반영 및 금액 최종 협상 후 계약 진행

○ 협상 결렬 시, 차 순위 업체와 협상을 진행함

8. 유의사항

○ 최종 선정된 업체는 당사의 동의 없이 계약상의 어떠한 권리 및 의무도 타인에게 양도 또는 이전할 수 없음

○ 제안서의 내용은 제안업체가 사업자로 선정된 후 계약서에 명시되지 않더라도 계약서와 동일한 효력을 가짐(단, 계약서 및 운영계획서에 명시된 경우에는 계약서 및 운영 계획서상의 내용을 우선함)

○ 제출된 제안서는 반환하지 않으며, 본 제안과 관련된 소요 비용은 제안사 부담을 원칙으로 함

○ 공지된 제안 요청서 및 연관 자료는 본 사업의 제안서 작성을

위해서만 사용되어야 하며, 그 외 사용은 불가함

○ 제안내용 및 제출서류가 허위임이 밝혀질 경우 손해배상을 청구할 수 있음

○ 제출된 제안서의 기재 내용은 당사의 별도 요청이 없는 한 수정, 삭제할 수 없음